

Р.М. Шафиев, доктор экономических наук, профессор, академик РАН, советник государственной гражданской службы РФ 1 класс([ВНИКИ](#), Москва)

Роль интеллектуальных ресурсов в международной специализации национальной экономики

Современное состояние российской экономики показывает, что разработка инновационной политики является приоритетной задачей развития страны, поскольку, несмотря на высокий научно-образовательный потенциал, в экономике превалирует сырьевой экспорт, а показатель наукоемкости большей части российской промышленности существенно ниже, чем в США и ЕС. Например, доля наукоемкого сектора производства России в мировом наукоемком производстве составляет примерно 1%, в США – 35%. Это при том, что в России государство инвестирует порядка 70% затрат на НИОКР.¹

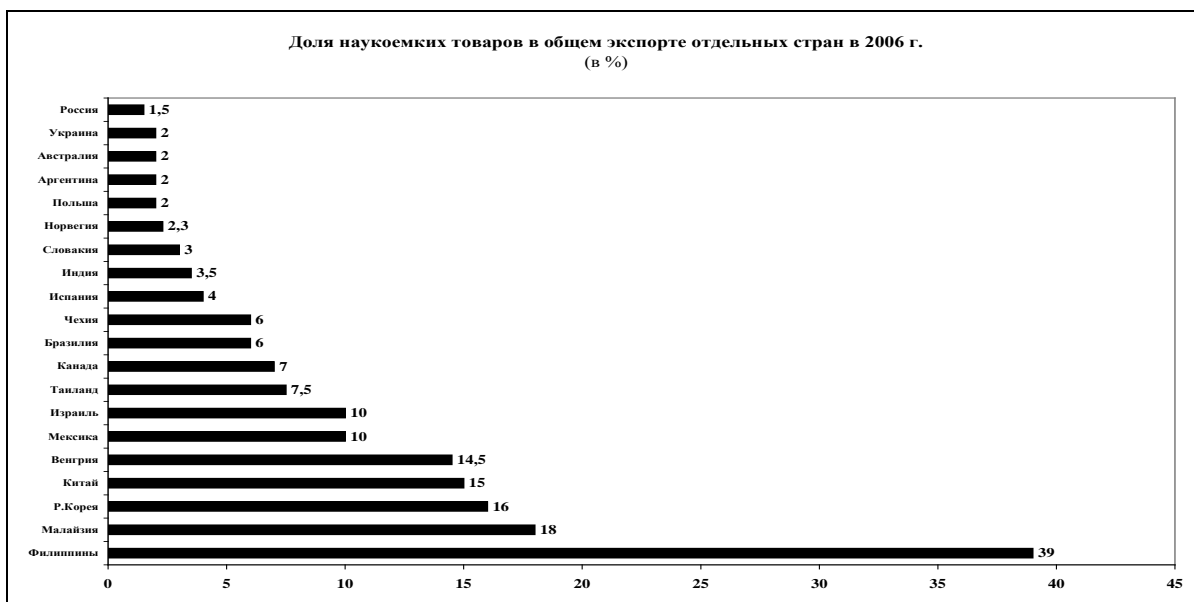
Это сказывается на необходимости совершенствования международной специализации России, облагораживания структуры экспорта при условии повышения в нем доли продукции высокой степени обработки, содержащей результаты интеллектуальной деятельности, дальнейшего инвестирования в интеллектуальные ресурсы. К сожалению, современные возможности наращивания зарубежных поставок обработанных изделий очень малы в связи с их преобладающей низкой конкурентоспособностью, а потенциал расширения продаж наукоемких товаров сильно ограничен по причине их концентрации на продукции «режимных» отраслей – оборонной, атомной и ракетно-космической. Все названные отрасли имеют специфические, неуниверсальные и высокополитизированные рынки сбыта, зависят от развития военно-политической ситуации в мире и в значительной степени изолированы от международной производственной кооперации.

¹ Каширин А.И. Новый подход к формированию инновационного законодательства. «Инновации». М., №3(90), 2006 г.

Основу наукоемкого товарного экспортного ассортимента РФ составляют продажи военной авиатехники и частей к ней, военных кораблей, других современных вооружений, ядерных реакторов и тепловыделяющих элементов для них, двигателей турбореактивных и турбовинтовых, аппаратуры радиолокационной и радионавигационной, точные приборы и устройства. По оценкам Всемирного банка, сделанным на базе статистики ООН по международной торговле, общий объем российского экспорта высокотехнологичных товаров колебался в текущем десятилетии в пределах 3-5 млрд.долл., причем его рост был неустойчивым и незначительным.² С учетом того, что стоимостные показатели отечественного экспорта увеличивались очень быстро, доля высокотехнологичных товаров в суммарном вывозе имела отчетливую тенденцию к снижению: с 3-4% в 2000-2003 гг. до 1,5-1,6% в 2005-2006 гг., т.е. фактически вдвое. Даже если приплюсовать к наукоемким поставкам закрытые позиции, отражающие продажи отдельных видов вооружений и военной техники, а потому недоступные для детального анализа, опираясь на общие данные об экспорте ВВТ, то вес высокотехнологичных товаров в настоящее время не превысит 2,5%.

По расчетам Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО, по величине удельного веса высокотехнологичных товаров, при изготовлении которых использованы интеллектуальные ресурсы, в суммарном вывозе Россия уступает абсолютному большинству развитых и новых индустриальных стран, в том числе и тем странам, в экспорте которых существенную долю занимают сырье и ресурсоемкие полуфабрикаты.

² World Development Indicators, The World Bank, за соответствующие годы.



Все же, несмотря на сложившиеся непростые конкурентные условия на внешнем рынке, Россия продолжает участвовать в международной торговле наукоемкими услугами, имеющих в своей основе использование интеллектуальных ресурсов.

В отличие от экспорта высокотехнологичных товаров, российские продажи наукоемких услуг стабильно растут, повышается их значение в общем экспорте услуг, и, по оценкам экспертов, здесь у нашей страны имеются очень неплохие перспективы. В абсолютном выражении продажи наукоемких услуг выросли в 2007 г. против 2001 г. в 4,6 раза и достигли (по кругу наукоемких услуг, учитываемых автором) 5,25 млрд.долл., среднегодовые темпы прироста составили 29%, что значительно превышало динамику всего экспорта услуг. Соответственно, доля наукоемких услуг в общем экспорте услуг увеличилась с 9,9% в 2001 г. до 13,3% в 2007 г.

К наукоемким услугам отнесем услуги космического транспорта, телекоммуникационные услуги, компьютерные и информационные услуги, роялти и лицензионные платежи, услуги в области исследований и разработок, услуг в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях. Почти 15% всего стоимостного приращения российского экспорта услуг за период 2002-2007 гг. пришлось на расширение

продаж наукоемких услуг. Самыми динамичными в группе наукоемких услуг были компьютерные услуги (рост в 10,5 раза в 2007 г. к 2001 г.), поступления по статье «роялти и лицензионные платежи» (рост в 6,6 раза, но с низкой базы), услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях (рост в 6,5 раза).

Российский экспорт наукоемких услуг
(млн.долл.)

	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Всего	1135	1468	1996	2229	3016	3750	5249
Космический транспорт	31	62	85	94	80
Телекоммуникационные услуги	419	461	414	439	620	737	1112
Компьютерные услуги	96	94	135	209	375	576	1012
Информационные услуги	32	43	40	47	47	56	85
Роялти и лицензионные платежи	60	147	174	227	260	299	396
Услуги в области исследований и разработок	207	308	298	339	481	416	486
Услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях	321	415	904	906	1148	1572	2078
<u>Справочно:</u>							
Экспорт наукоемких услуг в % ко всему экспорту услуг	9,9	10,8	12,3	10,8	12,1	12,1	13,3

Источник: ЦБ РФ.

Значительные объемы экспорта телекоммуникационных услуг связаны с процессом втягивания российской экономики в мировое экономическое пространство, усилением активности предприятий с участием иностранного капитала на территории РФ, увеличением числа деловых поездок иностранцев в Россию, расширением привлечения иностранной рабочей силы и экспертов для решения хозяйственных задач, – все это ведет к повышению доходов отечественных операторов от предоставления нерезидентам каналов связи для передачи информации. Перспективы увеличения продаж по рассматриваемой статье в существенной мере зависят от расширения российской группировки спутников связи и предложения ими (на конкурентоспособных условиях) услуг космической связи.

Импортная составляющая мирового рынка высокотехнологичной продукции динамично расширялась в последние годы, за исключением кратковременного периода на рынке информационных технологий - в начале

текущего десятилетия, что было связано с падением стоимости акций ведущих производителей информационных технологий и последовавшей коррекцией рынка.

Наблюдаемое в настоящее время опережающее расширение спроса и продаж телекоммуникационного оборудования в мире объясняется значительным числом инноваций в данной области, перманентным появлением новых и принципиально новых продуктов на рынке, прогрессом и широким практическим применением мультимедийных технологий. Кроме того, потребительский спрос на средства телекоммуникаций обладает практически неисчерпаемым потенциалом и исключительно восприимчив к технологическим новинкам. В то же время, в сфере компьютерной и офисной техники новые технологические решения появляются достаточно редко, принципиальные новшества отсутствуют, а рынок, с учетом реальной покупательной способности, уже высоко насыщен. Низкая динамика экспорта интегральных схем и электронных компонентов обусловлена высокой стандартизацией и острой конкуренцией в этой сфере, что в совокупности оказывает сильное понижающее давление на уровень цен.

Крупнейшими в мире участниками экспорта товаров и услуг на базе информационно-коммуникационных технологий являются, соответственно, Китай и Индия. Быстрые темпы роста сектора информационно-коммуникационных технологий сыграли решающую роль в стремительном развитии экономик упомянутых стран.

Уже в 2004 году Китай сместил США с места крупнейшего в мире производителя и экспортера товаров на базе информационно-коммуникационных технологий. И эта тенденция продолжается.

Индия является крупнейшим в мире экспортером услуг на базе информационно-коммуникационных технологий и услуг по аутсорсингу бизнес-процессов (АБП). Иностранные инвестиции и размещение международных заказов на поставки играют важную роль в экономическом росте Китая и Индии.

В текущем десятилетии, по оценке экспертов, Китай и Индия не только сохранят свои позиции крупнейших получателей прямых иностранных инвестиций и международных заказов на поставки, но и сами будут увеличивать размещаемые ими заказы на поставки в другие развивающиеся страны. Обе страны находятся в процессе переориентации с трудоемких на наукоемкие товары и услуги.

Следует ожидать, что Китай и Индия создадут значительные внутренние рынки. В результате внешняя торговля может стать для этих национальных экономик относительно менее значимой, чем для остальных стран Юго-Восточной Азии. Китай и Индия смогут накапливать значительную массу знаний, инноваций, а также разрабатывать новые технологии и содействовать глобальным изменениям в производстве, торговле и занятости в секторе информационно-коммуникационных технологий.

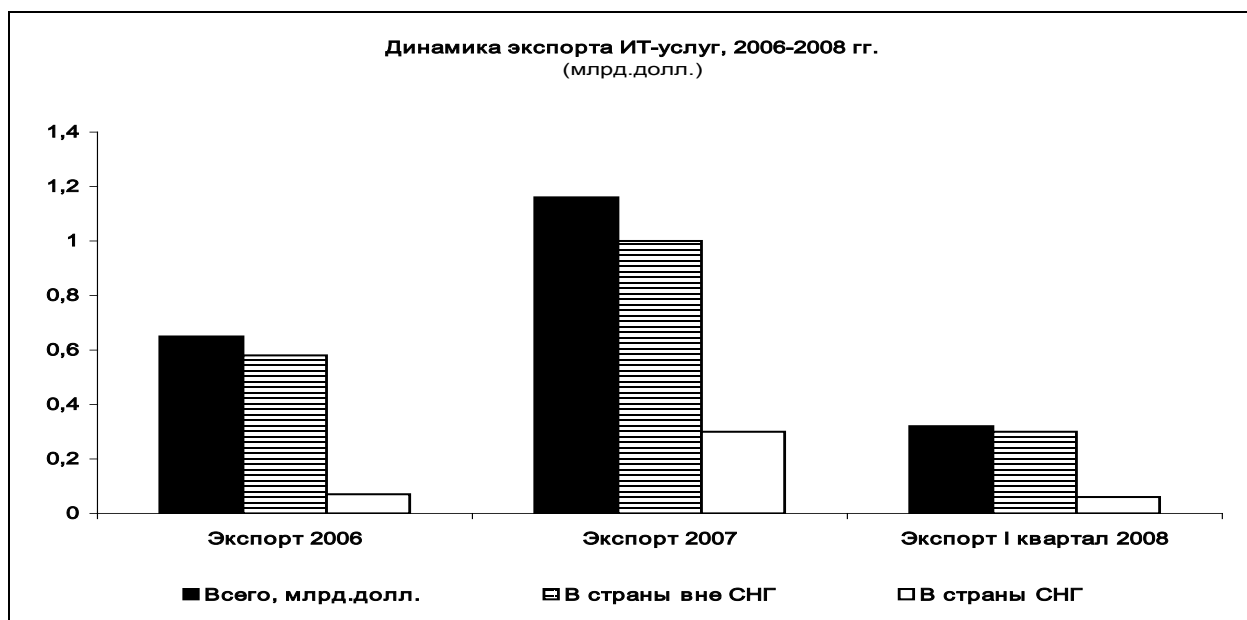
Основным рынком для всей электронной техники и оборудования является рынок полупроводников (к примеру, в современном мобильном телефоне содержится полупроводников в среднем на сумму свыше 40 долл. США). В середине 2007 г. Ассоциация полупроводниковой промышленности снизила прогноз роста выручки на 2007 год до 1,8% с 10%. Соответственно объем продаж полупроводников (оперативной памяти DRAM, флэш-памяти, оптоэлектронных устройств, микропроцессоров, металл-окисел-полупроводников, др.) по оценкам достигнет 306 млрд. долл. США в 2010 г., что существенно ниже прежних прогнозов. Среднегодовые темпы прироста продаж в 2008-2010 гг. будут существенно ниже, чем в 2005-2006 гг. – порядка 5,4% против 7,8% соответственно.

По статистике сектор информационно-коммуникационных технологий в России развивается темпами, превышающими динамику экономического роста страны. Рост рынка ИКТ в Российской Федерации составляет в среднем 30% в год, что, конечно превышает темпы роста других сфер российской экономики. В 2006 г. общий объем сектора ИКТ составил свыше

43,8 млрд. долл. США (рис. 2), что на 27% больше, чем в предыдущем году; доход от услуг электросвязи – 28,1 млрд. долл. США (на 27,6% больше, чем в 2005 г.); доход от услуг почтовой связи – 2,05 млрд. долл. США (на 34,4% больше, чем в позапрошлом году).³

Экспорт российский ИТ-услуг в 2007-2008 гг. продолжал довольно динамично расти. Причем его темпы по-прежнему не только высоки сами по себе (+73% за 2007 г. и +66% за I квартал 2008 г.), но и выше темпов импорта (+66% и +63%, соответственно). Еще более примечательно, что и объемы, и темпы отечественного экспорта ИТ-услуг, действительно, определяет спрос со стороны стран дальнего зарубежья (более 94%), что только свидетельствует о высоком качестве экспортируемых услуг.

Доля ИТ-услуг среди прочих экспортируемых услуг пока не так велика, но при этом уверенно отвоевывает себе место – их доля 2,8%, тогда как показатель предыдущего года 2,1%, а 2006 г. 1,7%. В абсолютном выражении экспорт составил порядка 1,1 млн.долл. в 2007 г. и примерно 378 млн.долл. по итогам I квартала 2008 г.



Источник: CNEWS Analytics, 2008.

³ Высокотехнологичный рост России: модернизация как основа развития/ Министерство информационных технологий и связей Российской Федерации// Рынок ценных бумаг. 2007.№8 с.8-9



Источник: CNEWS Analytics, 2008.

При этом в рейтинге самых быстрорастущих экспортных услуг ИТ-услуги занимают почетное второе место, незначительно уступая лишь государственным услугам.⁴ Таким образом, по темпам наращивания экспортного потенциала ИТ-услуги открывают тройку ведущих коммерческих экспортных услуг, куда также входят финансовые и телекоммуникационные услуги.

Сохраняется тенденция, когда более 94% экспорта отечественных ИТ-услуг идет в страны дальнего зарубежья. Этот показатель стал еще выше, чем годом ранее – 92%. Возможности дальнейшего наращивания экспортного потенциала российских ИТ-компаний сегодня справедливо связывается с ростом повышением разнообразия продукции, а государством предпринимаются значительные усилия по созданию соответствующих условий. Высокая активность государства в качестве инвестиционного стимулятора развития ИТ-сектора до последнего времени тоже была очевидна. Здесь следует отметить и создание сети ИТ-технопарков, создание специализированного инвестиционного фонда информационно-

⁴ К государственным услугам относятся услуги по признанию, установлению, изменению или прекращению прав, получению государственных материальных и финансовых средств, установлению юридических фактов или предоставлению информации по вопросам, входящим в компетенцию исполнительных органов государственной власти и т.п.

коммуникационных технологий, создание Федерального агентства по развитию экспорта в сфере информационных технологий (ФАРЭСТИ), и другие государственные инициативы – в частности, по поддержке сертификации ИТ-экспортеров по международным стандартам (ISO 9001 и СММi). Подобный инвестиционный тандем государства и бизнеса в целом дает свои результаты.

Продолжает совершенствоваться система государственной поддержки высокотехнологичных отраслей экономики. Поэтому многие крупные зарубежные компании открыли или значительно расширили свои центры разработки программного обеспечения в России. Среди них такие корпорации, как Intel, IBM, Siemens. Услугами российских разработчиков также пользуются Microsoft, Motorola, Sun Microsystems, Boeing, Bank of America, Xerox, Samsung Electronics, Nortel Networks и другие крупные международные компании. При этом, по мнению экспертов компаний KPMG, Economist Intelligence Unit Россия входит в десятку стран, которые в ближайшие несколько лет могут стать основными поставщиками ИТ-продуктов и услуг. По оценке инвестиционной компании «Финам», уже сейчас программное обеспечение российского производства пользуется все большим спросом, как в России, так и за рубежом. Такие российские компании, как Лаборатория Каперского, ABBYY, SW-Soft уже убедительно доказали свое технологическое лидерство на мировом ИТ-рынке.

Такая ситуация заставляет задуматься о возможных путях дальнейшего инвестиционного «подстегивания» экспортной деятельности российских производителей.